

**CLUB NAUTIQUE
NEUVILLOIS**

DOSSIER PARTENARIAT





EDITO

Être licencié-e au Club Nautique Neuvilleois, ce n'est pas seulement accéder à un couloir de nage, c'est avant tout **être un acteur.rice incontournable qui fait vibrer notre territoire** du Haut-Poitou. De la découverte de l'eau avec l'aisance aquatique pour les plus jeunes, jusqu'aux championnats Nouvelle-Aquitaine ou de France pour les compétiteurs.rices, le CNN accompagne chaque année plusieurs centaines d'adhérent.es, quel que soit leur niveau et leur objectif: découverte de l'eau, apprentissage de la nage, progression personnelle, amélioration de sa technique ou recherche de performances sportives... La réalisation des projets et le développement des activités du CNN sont possibles grâce à la mise à disposition par la CCHP de la piscine intercommunale et de l'attribution au CNN de nombreux créneaux.

Attaché à des valeurs sociales, sportives et humaines, et à un esprit collectif et participatif, **le CNN promeut un sport accessible à tous-tes, dans un esprit convivial.**

Une des forces de l'association réside dans **l'engagement et la qualité de la transmission des savoirs et savoir-faire**, notamment grâce à l'expertise et l'expérience de David ROY, directeur technique du CNN, et salarié à temps plein depuis 2016.

En soutenant et facilitant l'accès à la **formation des éducateurs du CNN** (contribution financière du CNN et terrain de stage), nous participons à **assurer l'avenir des activités nautiques et offrons aux jeunes une véritable école de responsabilité.**

L'organisation de notre association est avant tout humaine. Porté par une **dimension collective et animé par une équipe pédagogique et de bénévoles investie**, le fonctionnement du CNN est possible grâce au dynamisme et à l'implication constante des éducateurs, des bénévoles et des adhérent-es, acteurs majeurs et indispensables à la vie de notre association. **Nous vous proposons de devenir à votre tour un partenaire de cette réussite.**

Soutenir le CNN, c'est associer votre image à un club à taille humaine, ancré dans son territoire et présent sur les podiums régionaux, nationaux tout en **soutenant des missions d'utilité publique** : le savoir nager, le bien-être pour tous et la formation professionnelle.

Plongez avec nous pour une saison 2026 riche en événements et défis !

Séverine Clément, Présidente du Club Nautique Neuvilleois



Le CNN en chiffres et en valeurs

Une institution du Haut-Poitou: fondé en 1968, le CNN allie l'excellence sportive à une mission sociale de proximité.

300

licenciés âgés
de 4 à 88 ans

1er

club de natation estivale par
équipe de Nouvelle-Aquitaine
en 2025

76

éducateurs formés par
le CNN en 15 ans

12

titres aux Championnats
de France 2025



Sécurité et prévention

Nous luttons concrètement contre le risque de noyade par le biais du programme d'aisance aquatique à destination des enfants.



Formation et transmission

Nous nous engageons dans la formation des jeunes et offrons un terrain de stage aux futurs.es éducateur.rices.



Dynamisme territorial

Un club qui fait rayonner Neuville et le Haut-Poitou au niveau régional et national.



Cohésion

Un engagement et un esprit d'équipe à toute épreuve, des bassins aux événements forts et rassembleurs.





Les activités du Club

De la découverte de l'eau dès le plus jeune âge au maintien d'une forme dynamique pour les adultes, le CNN déploie une **offre complète d'activités** qui répond aux besoins de tous.tes, quel que soit son niveau et ses objectifs.

- > **Aisance aquatique:** accompagner les 4-6 ans dans la découverte de l'eau pour faire de l'eau un terrain de jeu sécurisé.
- > **Groupe d'apprentissage:** 10 séances sur 2 semaines afin de développer les compétences des enfants à partir de 5 ans et pouvoir faire ses premières longueurs.
- > **Ecole de Natation:** apprendre les 4 nages grâce à une pédagogie structurée et ludique pour devenir un nageur complet et autonome.
- > **Natation Compétition:** progresser et s'épanouir en participant aux compétitions estivales pour les jeunes de 8 à 18 ans.
- > **Natation adultes:** se perfectionner, garder la forme, apprendre les 4 nages dans une ambiance dynamique et conviviale lors des séances avec un encadrement adapté
- > **Aquagym et Aquabike:** allier sport et bien-être lors de séances toniques et en musique.
- > **Water-polo:** développer l'endurance et l'esprit d'équipe grâce à une discipline collective intense.



Le CNN est labellisé Bronze par la FFN. Ce label récompense les clubs qui mettent en valeur leur savoir-faire, tout en s'intégrant dans une démarche de qualité au profit de leurs licenciés.

Ce label est attribué en fonction de la validation, par le club, d'indicateurs fédéraux qui s'appuient sur les activités fédérales majeures proposées par les clubs (apprentissage, natation pour tous, compétition).



Notre rayonnement numérique



Au-delà des bassins, le CNN est reconnu pour son **dynamisme numérique** et la qualité de sa communication digitale.

Nous mettons notre savoir-faire au service de nos partenaires pour **vous offrir une visibilité moderne, percutante et suivie.**



Go go Club Nautique Neuvillois
1500 followers

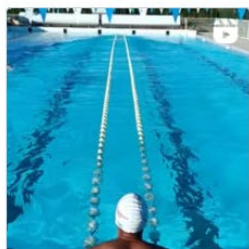
+ de 466 000 vues sur Facebook en 2025

11 300 likes sur Facebook en 2025



@clubnautiqueneuvillois_cnn
454 followers

+ de 110 000 vues sur Instagram en 2025



À ce rythme là, on va avoir un bassin de 18...

Jeudi 7 août 00:45

13,3 K 59
0 1



[FINALE NATIONALE...

Jeudi 21 août 01:29

11,2 K 72
12 8



GRAND AIGUEBLANCHE en...

Jeudi 28 août 03:04

7,0 K 49
3 14



[DANCE CHLORE]

Samedi 11 octobre 09:05

6,9 K 28
1 4



Après un dernier relais remporté par...

Vendredi 22 août 13:36

6,6 K 53
3 9

De très nombreuses publications **comptabilisent plus de 5000 vues**. Une portée dépassant largement nos adhérents grâce au rayonnement du CNN et aux partages des familles, des passionnés et de nos partenaires.

Notre rayonnement numérique



Le site web du CNN : carrefour de notre communauté

Passage obligé pour les inscriptions, les réservations, les informations et les résultats du Club, il offre une visibilité pérenne à nos partenaires.

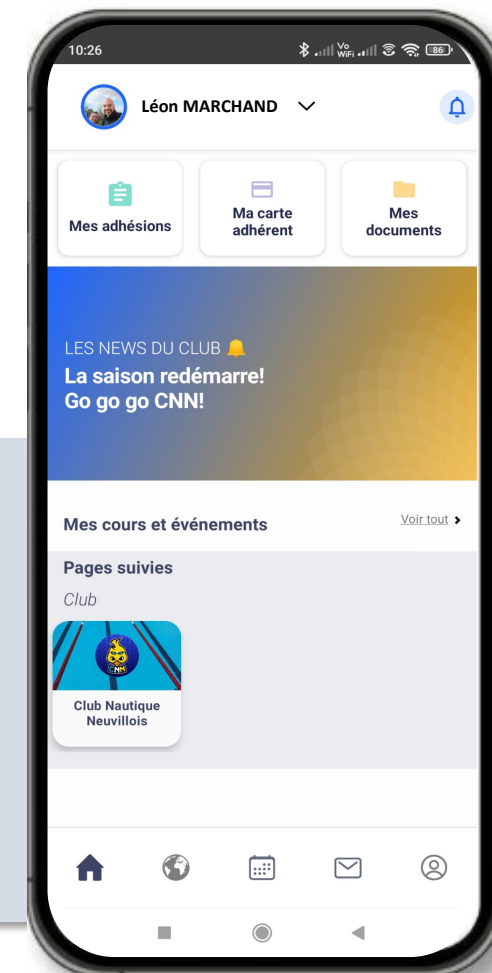
18 119 pages vues en 2025

8 478 sessions uniques

Notre appli Mon Club CNN : le lien direct dans la poche de nos 300 licenciés

Avec Mon Club, le CNN mise sur la proximité numérique et une gestion intégrée des inscriptions: une interface unique pour une communication instantanée et interactive avec l'ensemble des licenciées et les familles.

Il permet une communication réactive et ultra-ciblée via les notifications mobiles.



Nos 4 pôles de partenariat: choisissez votre impact !



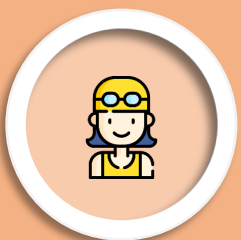
Partenariat Compétition - Performance

Associez votre structure à l'excellence du meilleur club régional par équipe de natation estivale et donnez à tous les nageurs.ses les moyens logistiques de transformer leurs efforts en réussites.



Partenariat Projets et évènementiels - Vie du Club

Devenez le moteur de notre cohésion en parrainant des événements sportifs ou festifs créant du lien social et de la visibilité auprès des adhérents et de la population du territoire.



Partenariat Aisance Aquatique - Prévention

Affirmez votre engagement citoyen en soutenant l'Aisance Aquatique, un programme d'utilité publique offrant aux enfants les réflexes indispensables dans l'eau et éviter les noyades.



Partenariat Emploi et formation

Contribuez à la formation et la professionnalisation des jeunes et soutenez un club incubateur qui forme les entraîneur.ses, maîtres-nageurs.ses et surveillant.es des piscines et plages de la région.



Le Club Nautique parmi l'élite estivale

Conclusion d'une saison intense, le championnat régional de natation estivale, disputé à Hasparren (Pyrénées-Atlantiques) du 15 au 17 août, puis le championnat national, organisé à Grand-Aigueblanche (Savoie) du 22 au 24 août, ont permis au Club Nautique Neuvillois de confirmer sa place parmi les meilleures structures françaises. Entre performances, rigueur d'organisation et esprit collectif, le bilan apparaît des plus positifs.

Des performances de haut niveau

Les championnats régionaux Nouvelle-Aquitaine, qui rassemblaient 17 clubs et 287 nageurs, ont vu 18 représentants du CNN décrocher 12 titres de champions régionaux, 8 titres de vice-champions et 6 troisièmes places, couvrant toutes les nages (libre, dos, brasse, papillon et 4 nages). Une semaine plus tard, lors des championnats nationaux réunissant 49 clubs et 364 nageurs venus de cinq régions (Auver-



Médailles, records et bonne humeur, le CNN a brillé aux championnats estivaux. (Photo NR-CP)

gne-Rhône-Alpes, Franche-Comté, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire), le CNN alignait 17 nageurs et 2 remplaçants, la plus grosse délégation de la Vienne. Trois équipes avaient réussi à se qualifier pour la finale nationale : les garçons 1 terminent deuxième avec 14.392 points, remportant au passage le relais final ; les garçons 2 prennent la 9

place et les filles, une honorable 12 position. Le bilan individuel est tout aussi éloquent avec 12 titres de champions de France, 7 titres de vice-champions et 7 troisièmes places.

Un travail collectif et des valeurs fortes

L'exemple de Luc Sanchez, 47 ans, qui a amélioré ses records personnels sur 50 m et

100 m nage libre lors de la course des remplaçants, illustre parfaitement le travail régulier et exigeant des entraîneurs et l'adhésion totale des nageurs à un projet collectif. La natation estivale présente une particularité forte : ses grandes compétitions se déroulent en plein cœur des vacances scolaires. Choisir de s'entraîner assidûment et de participer à ces épreuves représente donc un engagement réel, qui témoigne de la motivation et de la passion des nageurs, quel que soit leur âge. Au-delà des médailles, ces déplacements renforcent la cohésion : les trajets longs, la vie en commun, les moments partagés hors de l'eau créent une véritable dynamique de groupe. Cet esprit d'équipe, allié à la rigueur de la préparation, explique les performances observées. Il démontre que le Club Nautique Neuvillois s'impose aujourd'hui comme l'une des structures majeures de la natation estivale française, capable d'allier réussite sportive, esprit collectif et valeurs éducatives.



Performance – Partenariat compétition



➤ Objectif

Financer les déplacements, les engagements en compétition, les hébergements et la restauration des nageur.ses lors des compétitions régionales et nationales.

➤ Pourquoi nous soutenir ?

Le CNN est le **premier club** par équipe de natation estivale de la Région Nouvelle Aquitaine et figure parmi **l'élite nationale**, ce qui implique de **nombreux déplacements lointains** (Pays Basque, Alpes, etc.). Votre aide permet à nos compétiteur.rices d'être dans les conditions optimales pour se mesurer aux meilleurs sans que le coût des compétitions ne soit un frein pour les familles et le Club.

Chaque course réalisée par un nageur est payante, l'enveloppe allouée aux engagements augmente annuellement.

Donnez à tous nos talents les moyens de leurs ambitions, financez l'aventure humaine de la compétition!





Vie du Club – Partenariat projets et évènementiels

➤ Objectif

Soutenez nos temps forts et leur logistique (Swim & Run, journée Récompenses, animations à destination de l'Ecole de l'eau, animations Prévention soleil, week-end Intégration, organisation des compétitions, stages, etc.).

➤ Pourquoi nous soutenir ?

Pour **être associé à l'image dynamique, conviviale et festive du CNN**. Soutenir ce pôle, c'est garantir à votre structure une **présence visuelle stratégique** lors de tous les temps forts du Club. En participant à l'effervescence du CNN, vous serez **partenaire des réussites collectives**.

Chaque événement majeur au CNN génère une couverture photo et vidéo importante sur nos réseaux sociaux, démultipliant ainsi la visibilité de nos partenaires.





Prévention - Partenariat Aisance Aquatique



➤ Objectif

Le programme « Aisance Aquatique » est une **mission d'utilité publique** que le CNN porte avec conviction. Ce dispositif ministériel permet aux enfants de 4 à 6 ans d'acquérir **les réflexes de survie et une autonomie totale en milieu aquatique**, avant même l'apprentissage des nages. Grâce à des cycles de 10 séances intensives, nous transformons l'appréhension en confiance, permettant aux plus jeunes de comprendre le milieu aquatique et de se l'approprier. Votre soutien permet **d'assurer un encadrement renforcé** et de **maintenir des tarifs accessibles** pour toutes les familles du territoire.

➤ Pourquoi nous soutenir ?

Soutenir le CNN, c'est **associer votre établissement à une cause vitale**: la lutte contre les noyades. En devenant partenaire de l'Aisance Aquatique, vous **valorisez votre responsabilité sociétale en agissant directement pour la sécurité des enfants** de notre territoire.

Vous permettez au CNN d'offrir un encadrement expert, garantissant que l'aspect financier ne soit jamais un frein à la sécurité d'un enfant.



Savoir nager, c'est savoir se sauver: devenez acteur de l'apprentissage précoce de l'aisance aquatique auprès des enfants de notre territoire.



Partenariat formation et emploi

➤ Objectif

Depuis 2011, le CNN a formé 76 jeunes éducateurs, faisant de la transmission le cœur de son projet. Actuellement, l'évolution des diplômes (Moniteur Sportif de Natation) impose une formation plus longue et coûteuse. Notre objectif est de **lever les freins financiers** en prenant en charge une partie du coût pédagogique.

Le CNN **alimente le territoire en professionnels qualifiés** : les jeunes formés au CNN deviennent les futur.es entraîneur.ses et surveillant.e.s de baignade des piscines, centres aquatiques et plages de la région.

Votre soutien finance cet engagement et soutient l'emploi de nos apprentis.



➤ Pourquoi nous soutenir ?

Nous soutenir, c'est **agir concrètement pour l'employabilité des jeunes et pour la sécurité de tous**. En parrainant la formation, vous participez à la **création d'un vivier de compétences indispensable** au fonctionnement du Club mais aussi des infrastructures nautiques locales.

C'est un argument RSE majeur : vous soutenez l'insertion économique et assurez la pérennité d'un encadrement de qualité.

En tant que partenaire, vous apparaissez comme un **acteur clé investissant dans l'avenir des jeunes et dans le dynamisme touristique et sportif de notre territoire**.

Devenez le tremplin de la formation : investissez dans les éducateurs qui sécurisent et animent nos bassins et plages.



Vos contreparties, un partenariat sur mesure

Nous construisons avec vous **un partenariat personnalisé** répondant à vos objectifs de communication et à vos valeurs.

BRONZE

100€ à 300€

- > Votre logo sur nos **réseaux sociaux** (Facebook et Instagram) et le site web du CNN
- > **Texte de présentation** de votre activité

ARGENT

301€ à 500€

Offre Bronze

+

- > Votre logo sur notre **Mur des partenaires** à l'entrée Club de la Piscine
- > Votre logo sur **l'application mobile MonClub**

OR – Partenaire d'honneur

501€ à 999€

Offre Argent

+

- > Communication sur votre établissement au **bord du bassin** lors des compétitions (banderole, oriflamme)
- > **Vidéo Partenaire:** interview vidéo pour présenter votre activité.

★ PLATINE – Partenaire VIP ★

1000€ et +

Offre Or

+

- > **Animation personnalisée à choisir:** séance d'Aquagym offerte pour vos collaborateurs ou organisation d'un challenge ludique et sportif animé par nos éducateurs.



OPTION TEXTILE



Votre **marque portée** par nos nageurs et éducateurs sur les t-shirts Compétition officiels du CNN ou autre équipement (vestes éducateurs, bonnets, etc.).



Vos contreparties, un partenariat sur mesure



Le CNN étant une association d'intérêt général, votre soutien vous permet de bénéficier d'une **réduction d'impôt de 60 % du montant de votre don** (dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaire HT de votre établissement).

Votre don n'est pas assujéti à la TVA et fera l'objet d'un récépissé de don.
Retrouvez toutes les informations réglementaires concernant le don sur le [site service-public.gouv.fr](http://service-public.gouv.fr).



NOS PARTENAIRES



Notre club fait plus que promouvoir la natation : il forme, rassemble et protège.

Devenir partenaire du CNN, ce n'est pas seulement afficher un logo, c'est devenir le moteur d'un projet sportif et social alliant pratique physique, compétitivité, convivialité, sécurité des enfants et avenir des futurs éducateurs.

CONTACT

La Commission Partenariat de CNN est à votre disposition:

partenariat@clubnautiqueneuvillois.org

06.88.70.83.28 (Sylvain Rioland)

06.62.84.70.49 (Séverine Clément)

www.clubnautiqueneuvillois.org

BONUS

Visionnez la vidéo de France 3 présentant le CNN:

<https://www.facebook.com/watch/?v=1047115670207584>

